

Pressemitteilung

20. April 2018

Neues Konzept: Umbau des SEETELHOTEL Strandhotel Atlantic

- Neue Designsprache: stilbewusst und exklusiv mit regionalen Akzenten
- Design und Innenarchitektur von Yasmine Mahmoudieh
- Wiedereröffnung: Mai 2018

Ihr Ansprechpartner:

Anne Sturzwage

Marketing Director

Telefon: +49 (0) 38 378 470 221

E-Mail: dom@seetel.de

Internet: www.seetel-media.de

www.seetel.de

Seite 1/3

Direkt an der Strandpromenade des jüngsten Kaiserbades der Sonneninsel Usedom, im Seebad Bansin, liegt das **SEETELHOTEL Strandhotel Atlantic** mit der angrenzenden „Villa Meeresstrand“. Ein echtes Kleinod an der Ostsee. Dieses charmante Strandhotel erstrahlte bisher in einem nostalgischen Flair, inspiriert von der wilhelminischen Bäderarchitektur. Seidentapeten, Marmorbäder, Wurzelholzverkleidungen und Stilmöblierung waren Stilgeber.

Nachdem Familie Seelige-Steinhoff das einstige Kurhaus mit über 115jähriger Geschichte im Jahr 1994 erwarb und liebevoll renovierte, wurde es nun Zeit für einen neuen Anstrich des heutigen Vier-Sterne Strandhotel Atlantic. Dabei werden regionale Besonderheiten des kleinen Haus am Meer ganz bewusst zeitgenössisch interpretiert.

Modernes Design direkt am Meer

Stilbewusst und exklusiv – so präsentiert sich das umgestaltete Strandhotel Atlantic ab Mai 2018 seinen Gästen präsentieren. Das neue, erlesene Gestaltungskonzept besticht durch seine regionalen Einflüsse und setzt über moderne Stilelemente unverwechselbare Akzente.

In Anlehnung an das vom Wasser umspülte Treibholz, die weichen, fließenden Übergänge im Strandsand, das sanft vom Wind bewegte Schilf und den strahlenden Sonnenschein auf Usedom wurden edle Stoffe und Muster, hochwertigste Oberflächen und Strukturen sowie dekorative Accessoires und Farbelemente für das neue Strandhotel Atlantic ausgewählt. So erleben Gäste die natürliche Ostseeumgebung nicht nur durch die unmittelbare Strandlage des Hotels, sondern insbesondere auch durch das naturnah inszenierte Interieur.

Besondere Highlights schaffen zudem raffinierte Licht- und Reflexionseffekte. So vermitteln indirekte Beleuchtungen in allen Bereichen des Strandhotels ein völlig neues Raumgefühl. Der wunderbare Meerblick wird im Restaurant und in der Bar über bewusst eingesetzte Spiegel eingefangen und eine geschickte Anordnung und Ausleuchtung schafft Helligkeit und Großzügigkeit in den Zimmern. Überraschen werden zudem moderne Raster und Projektionen, die die Reflexionseffekte unterstreichen. Dabei werden namhafte Literaten bildhaft inszeniert.

Erleben Sie im neuen Haus am Meer, wie sich Tradition und Moderne zu einem charmanten, erlesenen Kleinod vereinen, in dem es sich stilbewusst in direkter Strandlage entspannen lässt.

Die Zimmer

20. April 2018

In der Designsprache fügen sich alle Zimmer perfekt in das Gesamtkonzept ein. So finden sich zarte Stoffe wieder, die durch eine besondere Musterung im Lichtspiel wie bewegtes Schilf schimmern. Die Steinfliesen, die für die Zimmerfußböden gewählt wurden und sich bis ins Badezimmer durchziehen, erinnern in verwischter, zeitloser Holzoptik an angespültes Treibholz. Nochmals aufgegriffen wird dieses Design in der Echtholzvertäfelung der Schränke, um einen ruhigen, stimmigen Gesamteindruck im Zimmer zu kreieren. Das ganz besondere Raumgefühl wird durch ein durchdachtes Licht- und Raumgestaltungskonzept ermöglicht. Verschiedene Deckenhöhen und Ausschnitte schaffen räumliche Inseln im Zimmer, die sich durch den Einsatz indirekter Beleuchtung und heller Farben zusätzlich abheben.

Ihr Ansprechpartner:

Anne Sturzwage
Marketing Director
Telefon: +49 (0) 38 378 470 221
E-Mail: dom@seetel.de
Internet: www.seetel-media.de
www.seetel.de

Seite 2/3

Bewusste Highlights setzt die liebevoll ausgewählte Dekoration, die durch natürliche Materialien und weiche Formen besticht. Aber auch die Einbettung von Literaten sorgt für einen besonderen Hingucker. **Maxim Gorki** und **Lew Nikolajewitsch Tolstoi** prägten nicht nur maßgeblich die Literaturszene, sie sind zudem in der Blütezeit der Bäderkultur im Seebad Bansin zu Gast gewesen und haben durch ihr Wirken ein Stück der regionalen Historie mitgeschrieben. „Das Herrlichste der Welt ist, einen neuen Tag zu sehen.“ (Maxim Gorki) sowie „Solange das Leben da ist, gibt es auch Glück.“ (Lew Nikolajewitsch Tolstoi) sind Beispiele der Zitate, die die Gäste auf den Zimmerdecken schon beim Erwachen positiv auf den Tag einstimmen werden.

Eine funktionale Ausstattung unterstreicht den frischen Eindruck der neuen Zimmer. Neben gemütlichen Betten in einer Boxspringart lädt eine kuschelige Sitzzecke am Fenster zum Verweilen ein, die durch ein ausziehbares Sofa ergänzt wird. Ausreichend Stauraum für einen ausgedehnten Urlaub steht durch die raffiniert integrierten Schrankeinheiten zur Verfügung.

Auch das Bad kann sich sehen lassen: mit einer modernen Glasdusche großflächigen Fliesen, indirekter Beleuchtung und einer durchdachten Raumaufteilung wird das neue Badezimmer zu einem Ort der Entspannung. Klare Formen und edle Materialien unterstreichen den stimmigen Charakter.

Die öffentlichen Bereiche

Gespannt sein dürfen Sie auch auf den neuen Rezeptions- und Lobbybereich. Hier entsteht für Sie ein einladendes Entree mit moderner 3-D-Wand und künstlich entflammbarer Kaminstrecke, die direkt in den Barbereich übergeht. Dieser wird das Herzstück im neuen Strandhotel – eine Mischung aus wohliger Gemütlichkeit und modernem Lifestyle. Hier können Sie vor dem Kamin mit realistischem Effektfeuer entspannen, sich in ein Buch aus der neuen Bibliothek vertiefen oder den Abend bei einem trendigen Cocktail ausklingen lassen. Auffällige Lichter, die an schimmernde Wasserbläschen erinnern, schaffen hier das ganz besondere Ambiente. In sensibler und eindrucksvoller Weise werden die Gäste auch durch das hochwertige Entertainment Programm unterhalten. Auf vier großen Displays werden Musiker präsentiert, als stünden diese nur wenige Meter entfernt live auf der Bühne, oder Filme in atemberaubender Bildqualität übertragen.

Umfang und Zeitplan

Derzeit werden alle 26 Zimmer des Haupthauses einschließlich des Restaurant-, Bar- und Rezeptionsbereiches aufwendig umgestaltet. Während die Zimmer in ihrer Größe und Ausrichtung erhalten bleiben, sind die öffentlichen Bereiche in ihrer Aufteilung völlig neu konzipiert. Ab Mai 2018 können sich alle Gäste einen Eindruck vom neuen Charme des Hauses machen. Dann wird das Strandhotel Atlantic nach Abschluss der Arbeiten wiedereröffnen.

Der Wellnessbereich und auch die Suiten in der angrenzenden Villa Meeresstrand erhalten in einer zweiten Phase im Herbst 2018 ihr neues Design. Dabei wird auch die Küche modernisiert und die Außenfassade aufgewertet, die jedoch in ihrem historischen Stil erhalten bleibt. Der urige Atlantic-Pub, der im Erdgeschoss des Hotels angesiedelt ist, bleibt von den Umbaumaßnahmen unberührt.

Philosophie von Yasemine Mahmoudieh

Yasmine Mahmoudieh, international agierende Innenarchitektin, entwickelt innovative, ganzheitliche Design-, Architektur- und Nutzungskonzepte vom Städtebau bis zur Innenarchitektur. Zu ihren bisher realisierten Konzepten zählen renommierte Projekte wie das Radisson SAS Kopenhagen, das Millennium Centre Einkaufszentrum in Budapest, der aon-Hauptsitz in Hamburg sowie das Intercontinental Berchtesgaden Resort in Obersalzberg. Alle Projekte von Frau Mahmoudieh folgen stets einem Ansatz „Innovation statt Konvention“. Durch das Einbinden kultureller und örtlicher Einflüsse sowie räumlicher Anordnung, unkonventioneller Formen und Materialien schaffen ihre Entwürfe einen visuellen Dialog zwischen Traditionellem und Zeitgenössischem und erhalten dabei einen individuellen Charakter.

Mehr über die SEETELHOTELS Usedom

In 16 Häusern an den schönsten Plätzen der Sonneninsel lassen die familiengeführten Hotels, Residenzen und Villen der Familie Seelige-Steinhoff die ganze Pracht und Schönheit der historischen Kaiserbäder aufleben. Vom komfortablen Dreisterne-Familienresort bis zum Fünfstern-Luxushotel reicht das breite Spektrum der SEETELHOTELS Usedom. Dazu kommt das Hotel Bahia del Sol**** in der idyllischen Bucht von Santa Ponsa auf Mallorca.

20. April 2018

Ihr Ansprechpartner:

Anne Sturzwage

Marketing Director

Telefon: +49 (0) 38 378 470 221

E-Mail: dom@seetel.de

Internet: www.seetel-media.de

www.seetel.de

Seite 3/3

7.724 Zeichen

Abdruck honorarfrei,

Belegexemplar erbeten!