

Pressemitteilung

Seetel sucht Deutschlands Super-Azubi: Bereit für das große Casting?

- Azubi-Casting als modernes Bewerbungsformat in einer Neuauflage
- Praktisches Ausprobieren mit Potentialanalyse anstelle von Interviews und schriftlichen Tests
- Den besten Azubis winken Ausbildungsplatzangebote in den SEETELHOTELS

Das beliebte und erfolgreiche Casting „**Seetel sucht Deutschlands Super-Azubi**“ geht in seine siebente Runde. Am **18. November 2016** sind interessierte Jugendliche in das **SEETELHOTEL Hotel Esplanade** auf der Insel Usedom eingeladen, um Hotellerie und Gastronomie besser und in lockerer Atmosphäre kennen zu lernen. Anstelle eines klassischen Bewerbungsgesprächs wird ein Casting veranstaltet, bei dem angehende Azubis in die Berufswelt schnuppern können. **Ganz neu sind in diesem Jahr** die einzelnen Stationen: Die Kandidaten dürfen sich auf **attraktive Workshops** freuen. So wird es erstmals auch eine interaktive Station geben, in der sich die Teilnehmer digital ausprobieren können. Eine Jury aus Abteilungsleitern, Hoteldirektoren und Mitgliedern der Geschäftsführung gibt zudem Tipps und Einblicke in den täglichen Hotelablauf und steht allen Fragen Rede und Antwort. Den Besten winken Praktika- und Ausbildungsplatzangebote in den verschiedenen Ausbildungsberufen im Unternehmen und die drei Erstplatzierten erhalten zusätzlich attraktive Gewinne: **1. Platz:** eine Reise für 2 Personen inkl. Flug für eine Woche in das Hotel Bahia del Sol, Mallorca; **2. Platz:** ein Bowlingabend für 6 Personen inkl. Leihschuhe, Softgetränke und einem Essen nach Wahl p.P. im Atlantic Pub der SEETELHOTELS Usedom; **3. Platz:** ein Abendessen nach Wahl für 4 Personen inkl. Softgetränke im Restaurant Fusion Cooking, SEETELHOTEL Kaiserstrand Beachhotel.

Die **SEETELHOTELS Usedom** setzen mit diesem innovativen Konzept Meilensteine im Kampf gegen den Fachkräftemangel in der Hotellerie und gewähren allen Interessierten einen informativen Einblick in das Unternehmen und die Tätigkeitsfelder der Hotelbranche. Jeder Teilnehmer erhält am Ende des Tages ein persönliches Feedback zu seinen Potentialen, die für die weitere Berufsorientierung hilfreich sind. Über 140 Teilnehmer haben bis dato an dem trendigen Casting teilgenommen. Aber nicht nur diese sind begeistert. Experten haben die Usedomer Hotelgruppe für dieses kreative Projekt mit dem **1. Preis der Willy-Scharnow-Stiftung 2013**, dem **Sonderpreis des Deutschen Tourismuspreis 2014** und einer **Nominierung für die HR Excellence Awards 2014** ausgezeichnet sowie mit dem **3. Platz beim Hospitality HR Award 2015** geehrt.

In 16 Häusern an den schönsten Plätzen der Sonneninsel lassen die familiengeführten Hotels, Residenzen und Villen der Familie Seelige-Steinhoff die ganze Pracht und Schönheit der historischen Kaiserbäder aufleben. Vom komfortablen Dreisterne-Familienresort bis zum Fünfsterne-Luxushotel reicht das breite Spektrum der **SEETELHOTELS Usedom**. Dazu kommt das Hotel Bahia del Sol in der idyllischen Bucht von Sant Ponsa, Mallorca.

14. September 2016

Ihr Ansprechpartner:

Anne Sturzwage
Marketing Director
Telefon: +49 (0) 38 378 470 221
E-Mail: dom@seetel.de
Internet: www.seetel.de

Die Veranstaltungs-Details auf einen Blick:

Datum: **18.11.2016**
Ort: SEETELHOTEL Hotel Esplanade, Seestr. 5, 17424 Seebad Heringsdorf
Uhrzeit: Start ab 10:00 Uhr

Um vorherige Anmeldung bis zum 11.11.2016 wird gebeten unter der E-Mail-Adresse azubicasting@seetel.de bzw. der Telefonnummer **038 378 624 29**.

Alle interessierten Schülerinnen und Schüler ab einem Mindestalter von 14 Jahren sind herzlich willkommen!

Die Teilnahme ist kostenfrei! Für das leibliche Wohl während der Veranstaltung ist gesorgt.

Alle Informationen sind auch zu finden unter:
<http://www.seetel.de/seetelhotel-s-usedom/arbeiten-bei-seetelhotels/azubi-casting.html>

3.588 Zeichen

**Abdruck honorarfrei,
Belegexemplar erbeten!**