

Pressemitteilung

13. Januar 2016

SEETELHOTELS: Unter neuem Namen in die Abstimmung für den Publikumspreis des European Business Award

- Relaunch der Marke: die Seetel-Gruppe heißt neu SEETELHOTELS
- SEETELHOTELS sind in der 2. Runde des European Business Award
- Internetabstimmung für den Publikumspreis: 11.01.-26.02.2016

Ihr Ansprechpartner:

Anne Sturzwage

Marketing Director

Telefon: +49 (0) 38 378 470 221

E-Mail: dom@seetel.de

Internet: www.seetel.de

Seite 1/2

Nach über zwei Jahrzehnten sorgfältiger Aufbauarbeit unter dem Namen Seetel ist die Hotel-Gruppe auf Usedom zur kleinen, feinen Hotelgruppe gewachsen. In 16 Häusern an den schönsten Plätzen der Sonneninsel lässt die Familie Seelige-Steinhoff in ihren Hotels, Residenzen und Villen, die vom komfortablen Drei-Sterne-Familienresort bis zum Fünf-Sterne-Luxushotel reichen, die ganze Pracht und Schönheit der historischen Kaiserbäder aufleben. Unter dem **neuen Markennamen SEETELHOTELS** wird die Gruppe mit all ihren Häusern nun klar und verbindlich positioniert. Im **europäischen Wettbewerb „European Business Award“**, bei dem die SEETELHOTELS als **deutscher Landesmeister** ausgezeichnet wurden, präsentiert sich das Familienunternehmen bereits mit dem neuen Namen für die zweite Runde der öffentlichen Abstimmung.

Mehr als nur ein neuer Name

Die früheren Seetel und heutigen SEETELHOTELS sind seit der Unternehmensgründung in Besitz der Familie Seelige-Steinhoff. Dies prägt die **Unternehmensführung** in ihrer **Beständigkeit** und **langfristigen Ausrichtung**. „Wir haben uns mit SEETELHOTELS bewusst für eine **verbindliche Marke** entschieden, die in einem Namen unsere Werte vereinigt. SEETELHOTELS – das steht für Anspruch, Tradition, Liebe zum Gast – für eine hohe Qualität in all unseren Häusern. Eben für **Usedom auf feinste Weise**.“, erklärt Rolf Seelige-Steinhoff (geschäftsführender Gesellschafter). Und nicht nur der Name ist neu, sondern auch die Gestaltung und Bildsprache wurden aufgefrischt und dem neuen Markenversprechen wirkungsvoll angepasst. Mit edlen Farbtönen in sand und grau, die an Sonne, Strand und Badekultur erinnern, sowie emotionalen Motiven mit lebendigen Urlaubsszenen zeigen die SEETELHOTELS ihre Erlebniswelt, die dem Motto folgt **„Das Leben liebt Sie!“**

Jede Stimme zählt

Die **European Business Awards** sind **Europas größtes und bedeutendstes Programm** zur branchenübergreifenden Anerkennung unternehmerischer Leistungen. In der ersten Wettbewerbsrunde hat die Fachjury die erfolgreiche Unternehmensentwicklung der **SEETELHOTELS** überzeugt, so dass die Hotelgruppe als einer der **„National Champions Germany“** geehrt wurde. Mit einer eindrucksvollen Videopräsentation gehen die SEETELHOTELS in die nächste Stufe der Awards, die öffentliche Internetabstimmung, und vertreten als Landesmeister die deutsche Ferienhotellerie sowie die Destinationen Usedom und Mecklenburg-Vorpommern! Bei diesem **online-Voting** zählt jede Stimme. **Bis zum 26.02.2016, 17:00 Uhr**, hat jeder Interessent die Möglichkeit, unter Eingabe seiner E-Mail-Adresse und einer anschließenden Bestätigung seinen

SEETELHOTELS

U S E D O M

Favoriten zu wählen. Am Ende erhalten die Unternehmen mit den meisten Stimmen den begehrten Publikumspreis! Nachfolgender Link führt auf direktem Weg zur Abstimmung für die SEETELHOTELS:

Ihre Stimme für die SEETELHOTELS beim European Business Award

<http://www.businessawardseurope.com/vote/detail-new/germany/16684>

13. Januar 2016

Ihr Ansprechpartner:

Anne Sturzwage

Marketing Director

Telefon: +49 (0) 38 378 470 221

E-Mail: dom@seetel.de

Internet: www.seetel.de

Seite 2/2

3.174 Zeichen
Abdruck honorarfrei,
Belegexemplar erbeten!